



L'ASSOCIATION  
"DU FLOCON À LA VAGUE"  
PRÉSENTE

# L'ODYSSÉE DES ALPES de La Clusaz au Lac d'Annecy

Un événement éco-responsable



**DU 7 AU 10  
AVRIL  
2016**

[WWW.DUFLOCONALAVAGUE.ORG](http://WWW.DUFLOCONALAVAGUE.ORG)



## L'eau, un élément à sauvegarder

L'eau est une ressource durement touchée par nos modes de vie contemporain. L'industrie consomme l'essentiel des stocks disponibles. Pour information, moins d'1 % de l'eau dans le monde est utilisé pour la consommation propre de l'homme...

***“ POUR QUE L'EAU RESTE EN VIE ”***

# L'Odyssée des Alpes

Un événement éco-responsable qui retrace le parcours d'un flocon de neige, partant des sommets du Massif de Balme jusqu'aux eaux bleues du Lac d'Annecy.

## 01 Apprendre

L'événement est animé par une véritable volonté de sensibiliser autour de la protection de l'eau et de sa gestion. Le projet pédagogique est initié en amont avec des classes d'écoles primaires de la région, pendant tout un trimestre, puis se concrétise lors de la manifestation, en compagnie des ambassadeurs de l'association.



## 02 Partager

La manifestation permet de créer de véritables liens, et de vivre des moments d'échange avec les champions et les sportifs participants. Ils auront à coeur de partager leur expérience sportive personnelle, mais aussi leur amour et leur respect de l'environnement.



## 03 S'amuser

Pour le plus grands plaisirs des spectateurs, les 24 sportifs de renom vont s'affronter dans un multitude d'épreuves sportives, adaptées à l'environnement :

- En montagne : luge, ski, VTT...
- Autour du lac : trail, course d'orientation, Paddle, pirogue hawaïenne...



POUR QUE L'EAU RESTE EN VIE

L'ASSOCIATION,

NOS ACTIONS,

SE MOBILISER,

Rechercher ...



DU FLOCON  
A LA VAGUE



## Déduction fiscale

Dans le cadre de l'Odysée des Alpes, bénéficiez d'une déduction fiscale portant sur 60% du montant du don, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (article 238bis du Code Général des Impôts). Les dons et participations financières et/ou marchandises donnent droit à la délivrance d'un reçu fiscal.

AGISSEZ



COMMENT  
ADHÉRER



DEVENIR  
WATER RESPONSABLE



PARTENARIAT  
ENTREPRISES

vidéos

+ ON EN PARLE SUR

FACEBOOK

# L'association

“Du Flocon à la Vague” est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général par les autorités administratives.

## 01 Création

A l'origine de la création de l'association? Une idée limpide : retracer le trajet d'une goutte d'eau, des monts enneigés des Pyrénées jusqu'à l'océan en passant par les rivières à travers l'organisation d'un événement sportif et éducatif. “L'Odyssée du Flocon à la Vague” voit alors le jour.

Parrainée par Mathieu Crépel et Bixente Lizarazu, l'association peut compter sur pas moins de 150 ambassadeurs qui mettent chaque année leur notoriété au service du projet.

Ces athlètes sont un soutien précieux pour mobiliser grand public, partenaires et médias autour de cet événement, devenu le symbole de l'association.

## 02 Objectifs

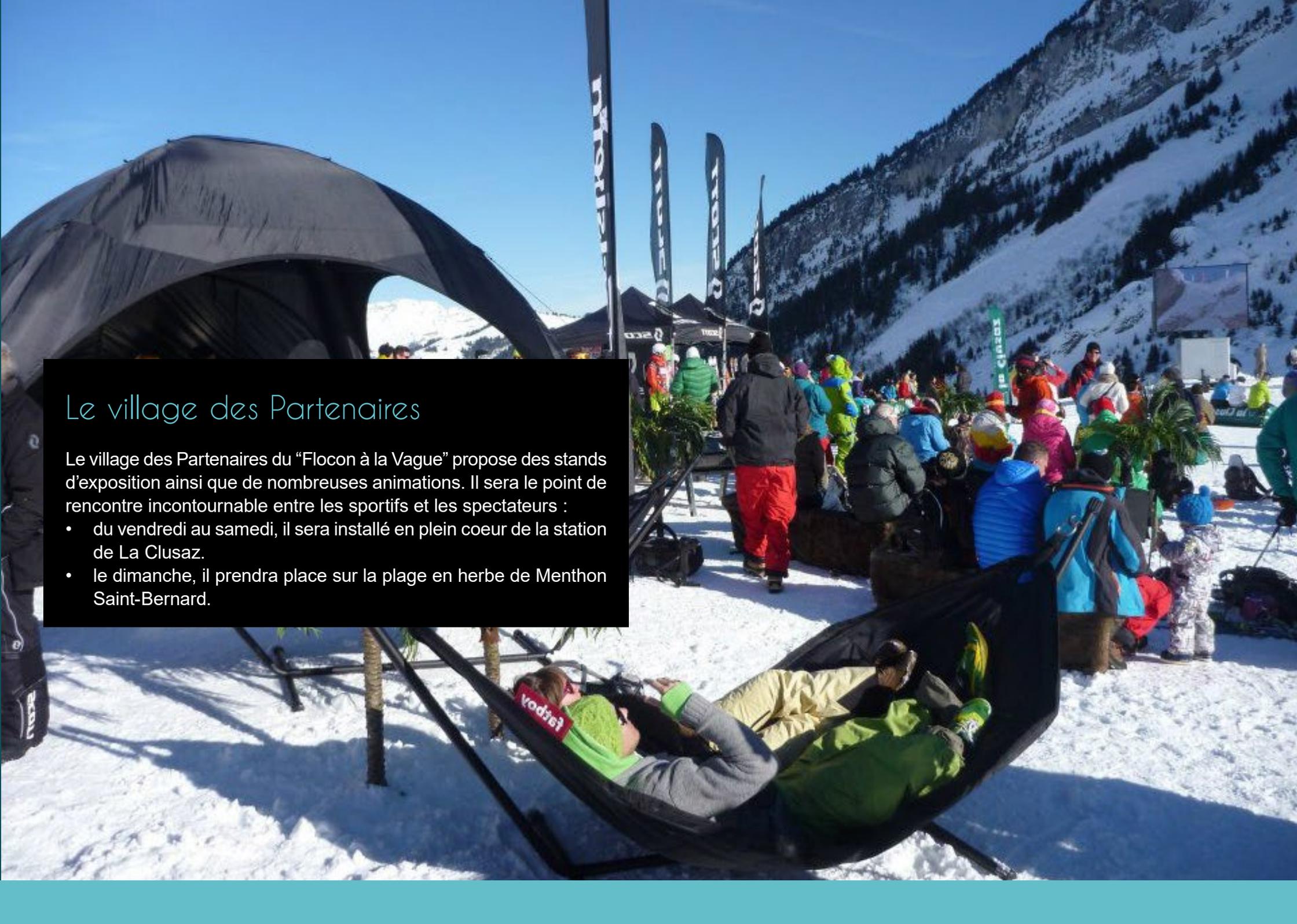
Aujourd'hui son projet dépasse largement le cadre de son Odyssée. Autour de la thématique « Sport / Eau / Santé », l'association organise des événements sportifs grand public pour s'appuyer sur les valeurs fédératrices et universelles du sport et ainsi faire passer son message au plus grand nombre.

L'éducation est au centre de ses actions depuis le début et c'est tout naturellement que s'est développé le programme pédagogique « Water Responsable ». La création d'outils pédagogiques et les interventions en classe (du primaire jusqu'en université et grandes écoles) permettent de sensibiliser jusqu'à 4000 jeunes sur le territoire du « grand sud-ouest ».

## 03 Ambassadeurs & Sportifs

Les ambassadeurs “Du Flocon à la Vague” :  
*Tony Estanguet, Bixente Lizarazu, Renaud Lavillenie, Mathieu Crépel, Xavier Delerue, Ophélie David, Luc Alphand, Lee Ann Curren, Raphaël Ibanez...*

Les athlètes supplémentaires invités sur “l'Odyssée des Alpes” en 2016 :  
*Nelly Moenne-Locoz, Chloé Trespeuch, Rico Leroy, Jean-Pierre Vidal, Jean-Fred Chapuis, Marc Raquil, Fabrice Jeannet, Edgar Grospron, Kevin Rolland, Alexandre Caizergues, Jérôme Clementz, Sébastien Chaigneau, Anne-Flore Marxer, Aurélien Ducroz, Sidney Gavignet, Eric Peron, Antoine Albeau, Rafaël Filippi, Sébastien Carbien, Paul-Henri Delerue, Guilbaut Colas, Vincent Gauthier-Manuel...*



## Le village des Partenaires

Le village des Partenaires du “Flocon à la Vague” propose des stands d’exposition ainsi que de nombreuses animations. Il sera le point de rencontre incontournable entre les sportifs et les spectateurs :

- du vendredi au samedi, il sera installé en plein coeur de la station de La Clusaz.
- le dimanche, il prendra place sur la plage en herbe de Menthon Saint-Bernard.

# Le programme

Une mise-en-lumière hors du commun d'un territoire d'exception !



## Jeudi 7 avril

- Activités et rencontres entre les champions et les enfants de l'école des Moulins de Menton Saint-Bernard

## Vendredi 8 avril

- Activités et rencontres entre les champions et les enfants de l'école Notre Dame de La Clusaz
- Déjeuner des enfants et des sportifs au Village des Partenaires
- Soirée d'accueil des participants
- Hébergement à La Clusaz

## Samedi 9 avril

- Épreuves sportives et écologiques des 24 champions présents sur l'évènement
- Déjeuner des enfants et des sportifs au Village des Partenaires
- Soirée des Champions, organisée dans un refuge (accès en raquettes à neige)
- Hébergement à la Clusaz

## Dimanche 10 avril

- Épreuves sportives et écologiques des 24 champions présents sur l'évènement
- Déjeuner des athlètes au Village des Partenaires
- Remise des prix



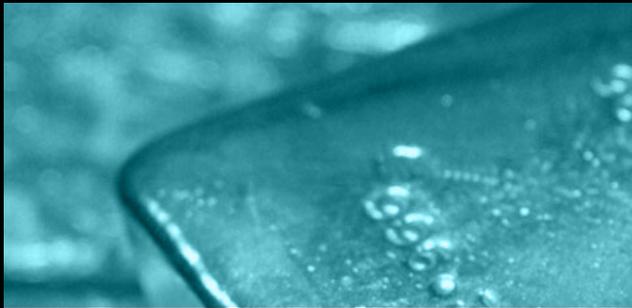
## Plan de communication

- Communication en amont et en aval (médias et réseaux sociaux)
- Mise à disposition des attachés de presse de la station de La Clusaz et de l'association "Du Flocon à la vague"
- Entreprise de diffusion spécialisée pour la distribution des images
- Organisation d'un voyage de presse pour les médias
- Reportage en photo distribué aux partenaires et aux médias
- Film de 26 minutes distribué aux médias
- Ours pour le dimanche, distribué aux médias
- Clip de 3 minutes distribué aux médias et partenaires
- Community Manager présent sur l'événement en connexion avec les comptes des athlètes participants à l'Odyssée des Alpes



# Les partenariats

Des niveaux d'investissement adaptés à votre budget



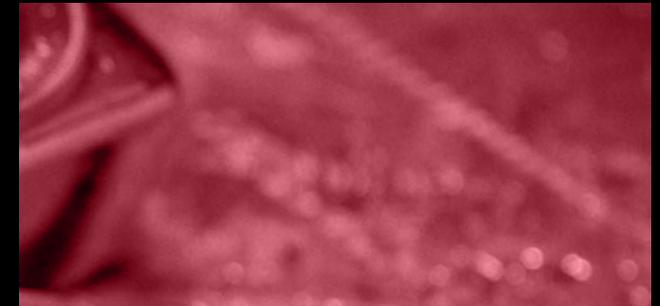
## Premium 20 000 €

- Visibilité de votre entreprise en position centrale sur :
  - l'ensemble des supports de communication
  - le dossard des athlètes
- Mise à disposition d'un stand en position centrale (exposition, test de produits...)
- 2 invitations VIP pour inviter vos clients
- Mise en avant de votre marque via les photos et les vidéos distribuées aux médias et sur les réseaux sociaux
- Mise à disposition d'une sélection de photos professionnelles pour la promotion de votre entreprise



## Gold 10 000 €

- Visibilité de votre entreprise sur :
  - l'ensemble des supports de communication
  - les manches des dossard des athlètes
- Mise à disposition d'un stand (exposition, test de produits...) de 6x4m
- 1 invitations VIP pour inviter vos clients
- visibilité de votre entreprise via les photos et les vidéos distribuées aux médias et sur les réseaux sociaux



## Exposant 2 000 €\*

- Emplacement pour un stand de 4x3m
- La Clusaz : Vendredi 8 et samedi 9 avril
- Menthon St-Bernard : dimanche 10 avril

**\* 1 500 € seulement pour les membres de l'association "Outdoor Sport Valley"**

# L'ODYSSÉE DES ALPES

de La Clusaz au Lac d'Annecy



DU FLOCON  
A LA VAGUE

DU 7 AU 10  
A V R I L  
2 0 1 6

## CONTACT

### JEAN-GUILLAUME CHARRIER

Gomera Production  
+33 (0)6 61 31 43 58  
jgcharrier@gmail.com

### RENAUD HERMEN

Du Flocon à la Vague  
+33 (0)6 03 25 29 94  
renaud.hermen@dufloconalavague.org

[WWW.DUFLOCONALAVAGUE.ORG](http://WWW.DUFLOCONALAVAGUE.ORG)